

## COMUNICACIÓN SOBRE INVOLUCRAMIENTO (COMMUNICATION ON ENGAGEMENT, COE)

FUNDACIÓN ANTONIO CHEDRAUI CARAM A.C.



### Período cubierto por esta Comunicación sobre Involucramiento

Desde: 14/08/2020

Hasta:

14/08/2022

### Parte I. Declaración de respaldo continuo del Director Ejecutivo o cargo equivalente

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir la declaración de respaldo continuo firmada por el Director Ejecutivo o cargo equivalente de su organización.

H.E. Antonio Guterres  
Secretario General  
Naciones Unidas  
Nueva York, NY 10017  
Usa

11/08//2022

*Estimado Secretario General:*

*Me complace comunicarle que Fundación Antonio Chedraui Caram A.C. reafirma su respaldo al Pacto Mundial de la Organización de las Naciones Unidas (ONU) y a sus Diez principios en las áreas de derechos humanos, estándares laborales, medioambiente y anticorrupción. Seguimos comprometidos con estos objetivos de desarrollo sostenible, en favor de un desarrollo sustentable para el planeta y en particular en México, donde se encuentran nuestras operaciones.*

*Esta es nuestra Comunicación sobre Involucramiento con el Pacto Mundial de la ONU. La realimentación sobre su contenido es bienvenida.*

*En esta Comunicación sobre Involucramiento, describimos las medidas tomadas por nuestra organización para respaldar el Pacto Mundial de la ONU y sus principios tal como se sugiere para una organización como la nuestra. También nos comprometemos a compartir esta información con nuestros grupos de interés a través de nuestros principales canales de comunicación.*

Atentamente,

Ignacio González Quirasco  
Director General

## Parte II. Descripción de medidas

Utilice el recuadro que aparece a continuación para describir las medidas que ha tomado su organización para respaldar el Pacto Mundial. Se recomienda especialmente que las medidas tomadas estén vinculadas a una o más de las actividades específicas sugeridas. *Consulte la lista completa de actividades sugeridas para su tipo de organización que se encuentra [aquí](#).*

### 1.- Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo

Fundación Chedraui apoya a diversas instituciones que brindan asistencia social a miles de familias mexicanas en condiciones de pobreza. Así mismo, se encarga de tres escuelas llamadas “Liceo de Artes y oficios, A. C.” donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que lleven a cabo sus estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos. También becamos a nuestros mejores ex alumnos, es decir, aquellos con el promedio más alto en sus estudios universitarios. Nuestra intención es que nuestros alumnos egresados puedan continuar con sus estudios universitarios, obtener un empleo o mejorar el que tienen, también extender la posibilidad para aquellos que deseen abrir un negocio, lo cual a su vez ayuda a promover la generación de más empleos; todo esto, con la finalidad de que mejoren sus ingresos económicos, lo que les permitirá a nuestros alumnos y a sus familias salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida.

**1 FIN  
DE LA POBREZA**



## **2.- Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Fundación Chedraui tiene a su cargo el programa de donación de alimentos en 338 sucursales de Tiendas Chedraui en los 28 Estados de la República Mexicana donde tiene presencia, los alimentos se entregan a Bancos de Alimentos y a instituciones autorizadas por Fundación Chedraui, para que éstas lo distribuyan a las familias de más escasos recursos de las poblaciones cercanas a nuestras tiendas.

### **2 HAMBRE CERO**



## **3.- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

Fundación Chedraui promueve la salud al interior del Grupo Chedraui para todos sus colaboradores, con buenos hábitos de higiene, alimenticios, de esparcimiento familiar y voluntariado.

Por otra parte, ayuda también a instituciones del sector salud: hospitales, clínicas e instituciones especializadas para personas que padecen Cáncer, adicciones y síndrome de Down.

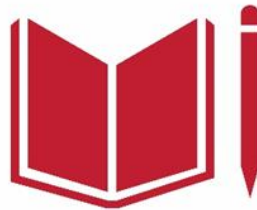
### **3 SALUD Y BIENESTAR**



#### **4.- Garantizar una educación inclusiva, equitativa, de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos**

Fundación Chedraui tiene a su cargo las tres escuelas “Liceo de Artes y oficios, A. C.” donde se beca a jóvenes de escasos recursos para que continúen sus estudios de preparatoria, carreras técnicas y cursos intensivos, para que puedan ingresar a la Universidad. También becamos a nuestros mejores ex alumnos, es decir, aquellos con el promedio más alto en sus estudios universitarios. Nuestra intención es que nuestros alumnos egresados puedan continuar con sus estudios universitarios, obtener un empleo o mejorar el que tienen, también extender la posibilidad para aquellos que deseen abrir un negocio lo cual a su vez ayuda a promover la generación de más empleos; todo esto, con la finalidad de que mejoren sus ingresos económicos, lo que les permitirá a nuestros alumnos y a sus familias salir de la pobreza y mejorar su calidad de vida.

## **4 EDUCACIÓN DE CALIDAD**



## 5.- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas

Fundación Chedraui junto con el departamento de RH de Grupo Chedraui impulsó, desarrolló e implementó en el código de ética de Chedraui la igualdad de género en todas nuestras tiendas, corporativos y centros de distribución, también se fomenta el trato justo y equitativo para todos nuestros colaboradores sin importar su género, raza, creencias religiosas, etc.

### 5 IGUALDAD DE GÉNERO



## 6.- Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos

Contamos con un programa permanente de ahorro de agua en todas nuestras tiendas, corporativo y centros de distribución. Instalando mingitorios de agua en todos de ellos. En CEDIS México se instalaron además tanques hidroneumáticos. A través de múltiples campañas de educación hídrica, Chedraui impulsa a sus colaboradores a ahorrar la máxima cantidad de agua posible.

### 6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO



## **7.- Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos**

Fundación Chedraui promueve la utilización de energías limpias al interior de Grupo Chedraui, así como la implementación de energía eólica y solar para nuestras tiendas, Cedis y corporativos; con plantas eólicas y paneles solares en nuestras tiendas y Cedis en México

### **7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE**



## **8.- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

Fundación Chedraui promueve el desarrollo del capital humano, el pago justo para todos los colaboradores de Grupo Chedraui, con las mejores condiciones de trabajo, seguridad, estabilidad de empleo, desarrollo y crecimiento interno.

### **8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO**



## 9.-Industria, innovación e infraestructuras

Fundación Chedraui promueve la constante remodelación de nuestras tiendas en infraestructura y equipo para asegurarnos que sean cada vez más cómodas, seguras, eficientes y amigables con el medio ambiente, permitiendo así el ahorro de energía y agua.

### 9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA



## 10.- Reducir la desigualdad en y entre los países

Fundación Chedraui, promueve en nuestras tiendas Chedraui, la compra de productos locales y nacionales.

### 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES



## **12.-Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

Fundación Chedraui promueve un consumo responsable de recursos, reducir, reciclar y reutilizar productos y materiales, así como la biodegradación de los residuos.

Por ello en las tiendas Chedraui se llevan a cabo programas de reciclaje de cartón, y plásticos playo, ahorro de agua, promovemos el uso de bolsa plásticas reutilizables tanto en el área de cajas como en el departamento de frutas y verduras; permitimos que nuestros clientes traigan sus propios envases plásticos para disminuir el consumo de bolsas de plástico de un solo uso; también eliminamos el uso de popotes de nuestros centros de consumo en tiendas.

**12** **PRODUCCIÓN  
Y CONSUMO  
RESPONSABLES**



## **13.-Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**

Fundación Chedraui ha fijado la reducción constante de nuestra huella de carbono mediante la utilización de energías limpias, reciclaje de materiales, ahorro de agua, entre otras muchas acciones.

**13** **ACCIÓN  
POR EL CLIMA**





**14.- Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible**

Fundación Chedraui promueve la pesca sostenible para todos nuestros proveedores de productos del mar, con la finalidad de evitar la pesca clandestina, la explotación de menores, respeto a las vedas y santuarios de peces.



**15.-Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad**

Fundación Chedraui empezó en el 2019 con un programa de reforestación (asistida) vía drones, con más de 100 hectáreas en los estados de Veracruz y Oaxaca mismo que continuará los próximos años, con la finalidad de cuidar, preservar y recuperar nuestras zonas forestales en el país.



**16 y 17.- Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas y Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible y lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**

Contamos con alianzas con otras instituciones y asociaciones que buscan un desarrollo social más justo, y cuidado con el medio ambiente

**16 PAZ, JUSTICIA  
E INSTITUCIONES  
SÓLIDAS**



**17 ALIANZAS PARA  
LOGRAR  
LOS OBJETIVOS**



### **Parte III. Medición de resultados**

Utilice el recuadro que aparece a continuación para incluir los indicadores cualitativos o cuantitativos más relevantes para medir los resultados de las actividades descritas anteriormente en la Parte II.

#### **1.- Poner fin a la pobreza en todas sus formas en todo el mundo**

En las escuelas Liceo de artes y oficios A.C. durante el año 2021 tuvimos un total de 5,271 egresados manteniendo programas de educación en línea, para los cuales estábamos preparados desde 2017, cuando ya visualizábamos que el futuro de la educación iba hacia este tipo de enseñanza. Desde la apertura en los 80's hasta la fecha hemos acumulado más de 58,000 alumnos egresados. De esta manera, Liceo de artes y oficios A.C. capacita a sus alumnos para proseguir con sus estudios a un nivel universitario, resaltando que en Fundación Chedraui became a nuestros mejores ex alumnos, es decir, aquellos con el promedio más alto en sus estudios universitarios.

## **2.- Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible.**

Desde hace varios años Tiendas Chedraui dona alimentos en buen estado a bancos de alimentos e instituciones autorizadas por Fundación Chedraui, para que sean repartidos entre las familias mexicanas de muy escasos recursos. Durante 2021, se donaron un total de 54'534,471 piezas de alimento que benefició a 17'438,255 personas, esto representa un total de \$ 206'800,263.65. Tuvimos un incremento del 50.93% aproximadamente respecto al 2020 donde se donaron un total de 36'131,170 piezas de alimento, que representaron un importe de \$ 141,757,999 esto en el 2020.

## **3.- Garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades**

Durante los años del 2020 al 2021 se brindó apoyo a 11 hospitales en las ciudades de Xalapa, Emiliano Zapata, Coahuila de Zaragoza, Tlaxcala, Veracruz, Espinal, Poza Rica y Córdoba; mediante la donación de 293 equipos médicos con un valor de \$ 17'430,659.

## **4.-Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida de todos**

En las escuelas Liceo de artes y oficios A.C. durante el año 2021 tuvimos un total de 5,271 egresados manteniendo programas de educación en línea, para los cuales estábamos preparados desde 2017, cuando ya visualizábamos que el futuro de la educación iba hacia este tipo de enseñanza. Desde la apertura en los 80's hasta la fecha hemos acumulado más de 58,000 alumnos egresados. De esta manera, Liceo de artes y oficios A.C. capacita a sus alumnos para proseguir con sus estudios a un nivel universitario, resaltando que en Fundación Chedraui becamos a nuestros mejores ex alumnos, es decir, aquellos con el promedio más alto en sus estudios universitarios.

En grupo Chedraui promovemos el aprendizaje de nuestros colaboradores mediante cursos en línea.

## **5.- Lograr la igualdad entre los géneros y empoderar a todas las mujeres y las niñas**

En el año 2021 obtuvimos un reconocimiento por parte de Bloomberg en el tema de equidad e igualdad de género, gracias a las diversas acciones que realizamos, entre ellas:

- Campañas de sensibilización y capacitaciones
- Continuamente reforzamos las oportunidades de crecimiento
- Promovemos la diversidad e inclusión de manera interna
- Incorporamos nuevos beneficios familiares para que todos nuestros Colaboradores (as) estén más cerca de los suyos.

- Hacemos análisis constantemente para asegurar una compensación equitativa entre hombres y mujeres de todos los niveles.
- Atracción de Talento.
- Capacitación y habilitación
- Desarrollo crecimiento que tenemos para todos, en donde lo más importante es el talento.
- Programa de mentoría
- Salas de lactancia

## **6.- Garantizar la disponibilidad de agua y su gestión sostenible y el saneamiento para todos**

Contamos con un programa permanente de ahorro de agua en todas nuestras tiendas, corporativo y centros de distribución.

A través de múltiples campañas de educación hídrica, Grupo Chedraui impulsa a sus colaboradores a ahorrar la máxima cantidad de agua posible, con el cambio de tanques hidroneumáticos, en los CEDIS en México evitamos el consumo de aproximadamente 2,000 m<sup>3</sup> de agua al año logrando un ahorro del 10.56% en estas instalaciones . A lo largo de toda la operación del año 2021, ahorramos 48,759,002 litros y reutilizamos 236,836 m<sup>3</sup> de agua, equivalente al consumo anual de 1,802 personas y/o 94 albercas olímpicas.

## **7.- Garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna para todos**

Las toneladas de Co2 emitidas por los diferentes tipos de energéticos fueron las siguientes:

Cedis México logró efficientar el consumo de energía eléctrica en un 4.42%

Con múltiples esfuerzos hemos evitado emitir 167,763 Ton CO<sub>2</sub> de huella de carbono, que es igual a plantar 8'388,193 árboles, o a que dejen de circular 69,902 automóviles, o bien, dejar de utilizar 81,836 barriles de petróleo.

En 2021 70% de los requerimientos energéticos en las sucursales provienen de fuentes renovables (energía eólica y solar)

## **8.- Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

Nuestro equipo de 43,796 colaboradores (46.6% mujeres y 53.4% hombres) es el mejor del sector, y por ello constituye nuestra mayor ventaja competitiva. Su compromiso y dedicación son la base del éxito de nuestra empresa.

Por lo anterior, la capacitación que damos a la platilla de colaboradores es uno de los proyectos más importantes. Como parte de la inducción a la empresa, todos los colaboradores firman su compromiso con el código de ética, mismo que incluye los temas de soborno y corrupción, los Ejecutivos clave, refuerzan el compromiso anualmente.

Para capacitar a este gran equipo contamos con la Universidad Corporativa Chedraui, donde impartimos a través de aulas virtuales y cursos en línea el entrenamiento necesario a nuestros colaboradores para desempeñarse de la mejor manera.

Durante 2021 se impartieron 864,771 horas hombre de capacitación a todos los niveles, a través de una inversión de más de \$8'000,000.00

## **10.- Reducir la desigualdad en y entre los países**

Del total de proveedores, el 97 % son empresas mexicanas, entre ellas micro, pequeñas y medianas empresas y los productos nacionales representan el 97 % de la venta total en nuestras tiendas.

## **12.- Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles**

### **Ahorro de papel:**

A finales de 2019 lanzamos el programa de ticket electrónico (e-ticket) el cual permite el ahorro de papel, al dejar de imprimir tickets y promociones y mandarlos al correo electrónico de nuestros clientes; lo cual ha permitido en el 2021 un ahorro de 3,395 Km de Papel equivalente a 39,905 rollos de papel.

### **Reciclaje**

Todas las tiendas de la Compañía mantienen la práctica de separar residuos de forma adecuada, además de contar con bolsas reciclables/reusables con tecnología oxo-biodegradable.

Las toneladas de Cartón recicladas durante 2021: 36,768

Las toneladas de Plástico Playo recicladas durante 2021: 2,079

Estas 36,768 toneladas de cartón lograron la conservación de más de 625 mil árboles de 20 años de vida, el ahorro de más 147,072 mil litros de agua y contribuyendo a dejar de consumir más de 22 mil MW/h de energía o al ahorro de 85,869 barriles de petróleo.

Estos programas de reciclaje se están extendiendo a otros materiales como el vidrio, el aluminio etc.

### **13.- Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos y adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos**

Todos los esfuerzos que realiza Fundación Chedraui y Grupo Chedraui contribuyeron a evitar emitir 167,763 Ton CO2 de huella de carbono.

Gracias al uso de energías limpias se lograron acciones que equivalen a plantar 8'388,193 árboles, o a que dejen de circular 69,902 automóviles, o bien, dejar de utilizar 81,836 barriles de petróleo.

Gracias a las campañas de reciclaje se lograron la conservación de más de 625 mil árboles de 20 años de vida, el ahorro de más 147,072 mil litros de agua y contribuyendo a dejar de consumir más de 22 mil MW/h de energía o al ahorro de 85,869 barriles de petróleo.

En el 2021 el 70% de los requerimientos energéticos en las sucursales provienen de fuentes renovables (energía eólica y solar) En todos nuestros departamentos perecederos contamos con separación orgánico e inorgánico.

En las entradas de nuestras tiendas encontramos un contenedor para material reciclable y nuestros clientes puedan depositar.

En los módulos de atención al cliente tenemos acopio de Pilas que son entregadas específicamente en los lugares autorizados.

### **14.-Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible**

Desde octubre del 2020, Grupo Chedraui dio a conocer su política de compra para productos pesqueros sustentables en el marco del Summit Latinoamericano de Pesca y Acuicultura Sustentables. Con esta política, Chedraui es la primera cadena de supermercados de Latinoamérica en sumarse a un movimiento global de empresas de autoservicios que buscan contribuir a la conservación de los mares y cuerpos de agua mediante sus decisiones de compra.

Al exigir productos de origen sostenible, estos grandes compradores generan incentivos para que los pescadores y acuicultores adopten prácticas más sostenibles.

Grupo Chedraui en alianza con SmartFish AC, analizó su portafolio de pescados y mariscos, para conocer los potenciales impactos ambientales asociados a los productos pesqueros que compran y ofrecen a sus clientes, y así poder tomar decisiones más responsables

Grupo Chedraui, se comprometió a abastecerse preferentemente de pescados y mariscos de origen sustentable, en las categorías de frescos y congelados, de origen nacional e importados, salvajes y de acuicultura. Entendiendo como sustentable, aquellos productos que provengan de pesquerías o granjas certificadas bajo estándares globalmente reconocidos, calificadas en verde o amarillo por la guía de Seafood Watch, o de pesquerías o granjas que hagan parte de un proyecto de mejora pesquera o acuícola.

**15.- Gestionar sosteniblemente los bosques, luchar contra la desertificación, detener e invertir la degradación de las tierras y detener la pérdida de la biodiversidad**

En el verano del 2022 realizamos una campaña de reforestación con drones en 85 hectáreas en el norponiente del Valle de México.

**16 y 17.-Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas y Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible y lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**

Permanecemos en alianza con las siguientes instituciones:

- ✓ Liceo de Artes y Oficios (Educación media gratuita)  
Bachillerato, carreras técnicas y cursos intensivos a personas de escasos recursos
- ✓ Fideicomiso Provivah (Vivienda)
- ✓ Corazón Urbano (Vivienda)
- ✓ México S.O.S. (Prevención de delitos y delincuencia)
- ✓ Caritas Mexicana (Asistencia social)
- ✓ Caritas de Xalapa (Asistencia social)
- ✓ Unicef (Salud y Asistencia Social) promover la protección de los derechos de los niños
- ✓ Ver Bien para aprender mejor (Salud visual)
- ✓ Reinserta (Reinserción de los expresidarios)
- ✓ Educadores Integrales (Valores, Principios y Formación)
- ✓ Asoc. de Bancos de Alimentos (Alimentación)
- ✓ Fundación Emmanuel (Alimentación)